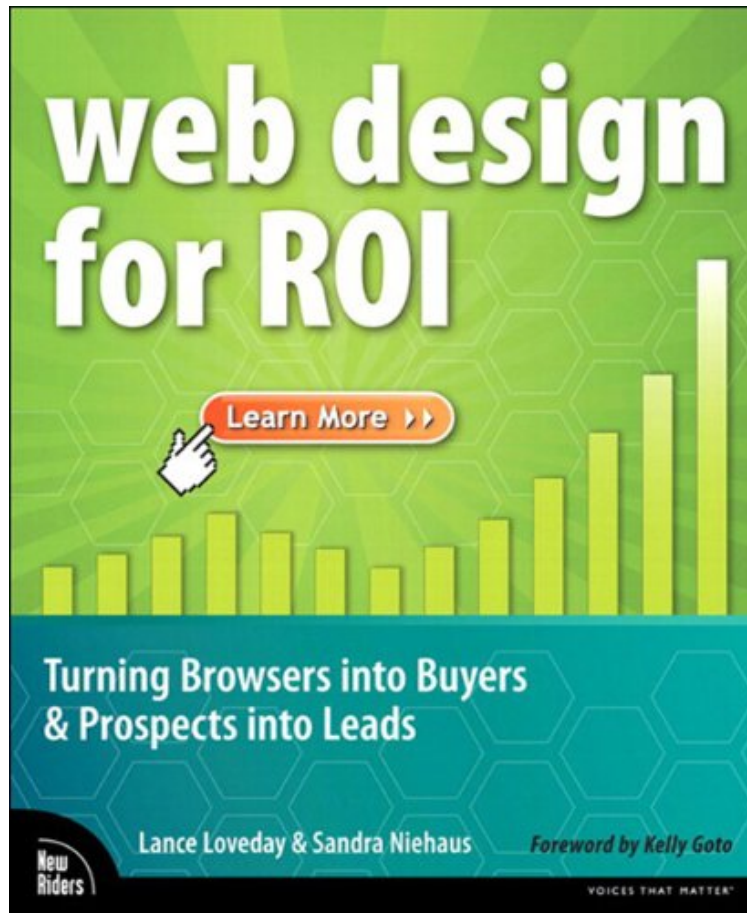


[Mobile library] Web Design for ROI: Turning Browsers into Buyers Prospects into Leads: Turning Browsers into Buyers Prospects into Leads (Voices That Matter)

## Web Design for ROI: Turning Browsers into Buyers Prospects into Leads: Turning Browsers into Buyers Prospects into Leads (Voices That Matter)

Von Lance Loveday, Sandra Niehaus

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



Produktinformation -Verkaufsrang: #1060207 in eBooksVerffentlicht am: 2007-10-17Erscheinungsdatum: 2007-10-17File Name: B004USQQBA | File size: 31.Mb

Von Lance Loveday, Sandra Niehaus : **Web Design for ROI: Turning Browsers into Buyers Prospects into Leads: Turning Browsers into Buyers Prospects into Leads (Voices That Matter)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Web Design for ROI: Turning Browsers into Buyers Prospects into Leads: Turning Browsers into Buyers Prospects into Leads (Voices That Matter):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Shop-orientierte Tipps fr bessere ConversionsVon Heinz-Gnter WeberDas englischsprachige Buch ist eine eindringliche Aufforderung, die eigene Website oder Shop zu einem (noch) besseren Verkufer zu machen und als solchen ernst zu nehmen. Im Online-Marketing-Kreislauf ist der Klick des Besuchers auf "Bestellen" oder "Angebot anfordern" der

alles entscheidende Moment. Wie man die Wahrscheinlichkeit dieses Klicks steigert, darber gibt das Buch mit vielen Beispielen v.a. von Shops einen berblick. Es behandelt dabei besonders Shop-Kategorieseiten, Shop-Startseiten und Formulare, sowie Test- und Auswertungsmglichkeiten. Insgesamt ist es etwas schlank in Umfang und Information, eher zum Einstieg in das Thema geeignet als zum Vertiefen. Das Buch - so schreiben die Autoren es selbst - ist keine ToDo- oder Checkliste, und es geht auch nicht um Web 2.0, Social Media oder um Webdesign-Grundlagen. Zur Vertiefung gibt es Lese- und Linktipps. Ich habe es v.a. gekauft, da die Autorin Sandra Niehaus mich mit den nach ihr benannten Entwicklungs-Wireframes beeindruckt hatte, worber im Buch - ursprnglich von 2008 - aber nichts zu finden ist. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ultrakompaktes Wissen ber Designmethoden Von web-marketing-profi Dieses Buch vermittelt in sehr eingngiger und kompakter Weise die Hintergrnde, Methoden und konkrete Tipps um die Konzeption und Gestaltung von Websites und (hauptschlich) Onlineshops zu verbessern. Dabei geht es nicht um Kreativitt, Marke oder Technik sondern im Wesentlichen darum, welche Faktoren dafr verantwortlich sind, damit Website oder Shop auch besser verkaufen. Das Buch sollte ein Standardwerk fr alle sein, die sich mit der Konzeption und Gestaltung von Websites und Onlineshops beschftigen. Ich kann es jedem Empfehlen, der den Umsatz als Ziel im Sinn hat und nach praxisnahen Methoden und Anleitungen zur Optimierung sucht. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Super Von semhero Dieses Buch wurde von Experten geschrieben, die seit vielen Jahren erfolgreich in diesem Bereich ttig sind. Jede Empfehlung wird anhand von Beispielen anschaulich gemacht und untermauert. Tipp!

Kurzbeschreibung Your web site is a business design it like one. Billions of dollars in spending decisions are influenced by web sites. So why aren't businesses laser-focused on designing their sites to maximize their Return on Investment (ROI)? Web design can do more than make a site look good it can be a powerful strategic weapon that enhances financial returns and creates competitive advantage. It's time to make web sites accountable. It's time to make design decisions based on metrics and business goals. It's time for Web Design for ROI. In this book you'll learn: Why so many organizations think about web design the wrong way How small design changes can have a big impact on your bottom line Simple tips to increase web sales/leads by 10% 50% (or more) Concrete design guidelines for: Landing pages Home pages Category pages Detail pages Forms Checkout processes Packed with helpful examples from a wide variety of sites!